



| | |
heiko schneider

S P E A K E R

Heiko Schneider Consulting GmbH
Kirchstrasse 2 · 02977 Hoyerswerda
Deutschland

Telefon: +49 (0)3571 6040 192
E-Mail: info@speakerteam.de
Online: www.heiko-schneider.com

gestaltungskonzept / layout von

Maik Lagodzki / Freier ArtDirector
Telefon: +49 (0)171 7701 776
E-Mail: info@lagodzki.com
Online: www.myc.info

fotografie von

Maik Lagodzki, Wella, Silvio Scheffler,
Jan Kobel, Nelite Photography



heiko schneider

S P E A K E R

Ein ausgebildeter Elektronikfacharbeiter und die Friseurkunst passen eigentlich so gar nicht zusammen. Das dachte sich auch Heiko Schneider und hängt ersteres an den Nagel.

Eine zweite Ausbildung zum Friseur folgte. Eine schwierige Branche – damals wie heute. Und wie sieht dieses HEUTE aktuell aus? Heiko Schneider hat seinen Namen zur Marke gemacht. Er führt im sächsischen Hoyerswerda (eine Stadt die von 70.000 Einwohner auf aktuell 32.000 Einwohner schrumpfte) einen Salon, der zu den TOP 3 in Deutschland gehört und reiht sich damit in die Top-Adressen der Metropolen wie Berlin, Düsseldorf oder München ein.



heiko schneider

S P E A K E R

Innerhalb von 12 Jahren hat er seine Mitarbeiterzahl von 2 auf 33 ausgebaut und berät mittlerweile nicht nur im Friseurhandwerk, sondern auch branchenfremde Unternehmen. Heiko Schneider ist Unternehmer mit Leib und Seele und dem Hang, alles so professionell wie möglich machen zu wollen. Dass man von ihm und seiner Branche lernen kann, belegen die vielen Auszeichnungen.

Neben den Auszeichnungen in der Friseurbranche, wie dem 2-maligen Gewinn des „Diamond Ideas Award“ und dem Gewinn des „TOP Salon 2015“ im Bereich Mitarbeiter, ist Heiko Schneider inzwischen auch außerhalb der Branche aktiv und bekannt. Als Referent des Schmidt-Collegs begeistert er Unternehmer anderer Branchen mit seinem Thema Mitarbeiterführung. Der Erfolg seiner Online-Marketingstrategie für den Salon fand im Marketingpreis Dresden 2015 eine enorme Anerkennung, ein Preis den sonst immer große Unternehmen mit großen Marketingbudget gewannen. Heiko Schneider sagt: „Ich freue mich auf den branchenübergreifenden Austausch mit anderen Unternehmern“

Seine Impulse werden auch in Ihrem Unternehmen Spuren hinterlassen und positive Veränderungen anschieben.



Er wird gebucht, um auf großen und kleinen Bühnen Ideen zu hinterfragen und sie in den Fokus zu rücken. Seine Vorträge rütteln auf - durch einprägsame Beispiele und das notwendige Quäntchen Unterhaltung. Sie legen den Grundstein für Veränderungsprozesse oder schließen diese mit einem Feuerwerk ab.

coaching & seminare

seminarthemen

„web 3.0, erfolgreich mit website, facebook & co“

Social Media ist in aller Munde, doch wie nutze ich die neuen Medien wirklich erfolgreich für das Geschäft. Welche Grundsätze gilt es zu beachten um erfolgreich mit dem Kunden zu kommunizieren. Best Practice Beispiele, Anwendungen und Arbeitsmittel für Ihre Web 3.0 Strategie bekommen Sie hierbei vermittelt- und das nicht nur theoretisch, sondern auch praxisnah.

„veränderungsfreundlichkeit“

Veränderungen gehen heutzutage immer schneller. Die Herausforderung besteht nicht mehr darin alles nacheinander abzuarbeiten, sondern wie gehen wir mit der neuen komplexen Welt um. Wie schaffen wir die Menge an Arbeitspensum und die Intensität der aktuellen Aufgaben. Es kommt auf die Einstellung an, führt

jede Veränderung im beruflichen Kontext zu Stress Symptomen und somit langfristig vielleicht sogar zur Krankheit? Oder gehen wir mit Leichtigkeit und vor allem Entschlossenheit mit den Veränderungen um! In dieser Keynote bekommen Sie anhand praktischer Beispiele Arbeitsmittel und Inspirationen um Ihre ganz persönliche Veränderungsfreundlichkeit zu entwickeln.

„entwicklung einer regionalen marke“

Was macht Marken so erfolgreich und welche Gesetzmäßigkeiten kann man für sein eigenes Business übernehmen. Welche Erfolgsfaktoren der „Großen Marken“ wir für die regionale Umsetzung nutzen können und wie wir diese gezielt einsetzen. Bei der Fülle an Markenbotschaften täglich ist es das wichtigste überhaupt gehört und gesehen zu werden.

„moderne mitarbeiterführung“

Wie führe ich als Führungskraft Mitarbeiter?
Welche Arbeits- und Kommunikationsmittel gibt es im Bereich Führung und wie setze ich diese richtig ein. Sowohl die Zusammensetzung eines Teams als auch die Teamentwicklung sind nicht zu unterschätzende Kriterien beim Aufbau eines Höchstleistungsteams.
Gerade in Zeiten von Fachkräftemangel und demografischem Wandel setzt Heiko Schneider neue Denkimpulse, sowohl für Unternehmer als auch für Führungskräfte.
Jeder der Impuls-Vorträge enthält zahlreiche effiziente Arbeitsmethoden und - Techniken inklusive der Anleitung zu ihrer sofortigen Umsetzung.

tagesseminare

Zu allen Vortragsthemen bietet Heiko Schneider auch Tagesseminare an. Wenn Sie den Impuls aus dem Vortrag individuell in Ihr Unternehmen tragen wollen, sind Sie hier genau richtig. Seit mehreren Jahren schon vermittelt Heiko Schneider einen

Tag lang die Themen und hilft Ihnen dabei diese umzusetzen. Seine Praxiserfahrung und Kompetenz auf dem Gebiet hilft Ihnen am Markt erfolgreicher zu werden.

individuelles coaching / firmenbetreuung

Die große Stärke von Heiko Schneider ist es Menschen zu führen. In seiner Jugend bereits verhalf er jungen Talenten durch seine Art der Führung an die Spitze des Leistungssports zu kommen. Der Aufbau seines Dienstleistungsunternehmens von 2 auf 33 Mitarbeiter in 12 Jahren ist Beleg für seine nachhaltige und richtige Art des Coaching. Vielen Geschäftsführern konnte er durch ein individuelles Business-Coaching helfen, Struktur in das Unternehmen zu bringen und die Weichen in Richtung Erfolg zu stellen. Er fungiert als Berater und Sparrings-Partner, der hilft Probleme aus einer anderen Sichtweise zu betrachten.
Entwicklung von Führungskräften und Führungsteams gehört ebenso zu seinen Kernkompetenzen wie Prozessoptimierung und die persönliche Entwicklung des Klienten.

*„mehr als die
vergangenheit,
interessiert mich
die zukunft, denn
in ihr gedenke ich
zu leben.“*

Albert Einstein

heiko schneider

S P E A K E R

feedback

„Heiko Schneider überzeugte bei unserem Businesskongress mit besonders relevanten Inhalten rund um das Thema Digitales Salon-Business. Die hohe Praxisorientierung, die wertvollen Tipps und Tools und die professionelle Vorbereitung und inhaltliche Abstimmung auf unsere Kundengruppe haben uns und vor allem unsere Kongressteilnehmer vollends begeistert.“

Heikos sympathische Persönlichkeit und seine überzeugende Präsentationsweise sind bei unserem Publikum auf großes Interesse gestoßen, was vor allem die zahlreichen persönlichen Gespräche im Nachgang des Vortrages zeigten.

Wir danken Heiko sehr für den inspirierenden Beitrag beim L'Oréal Professionnel Geschäftsführerkongress 2016!“

Kerstin Lehmann

Leiterin Professional Development & Strategic Projects bei
L'Oréal Professionelle Produkte

Heiko Schneider versteht es den Horizont zu erweitern, indem er Fakten aufzeigt wohin sich die Welt / Gesellschaft / Märkte / Menschen verändern können und werden!

Danach nimmt er die Teilnehmer mit auf seine Reise in sein Unternehmen und in seine Kommunikation!

Wie kommuniziert er mit seinen Mitarbeitern und seinen Kunden.

„Durch seine schnelle Analyse sind die Abläufe zielorientiert, verständlich und mit kreativen Ideen in der Praxis umsetzbar. Das Ergebnis sind effektivere und produktivere Arbeitsabläufe für das Unternehmen.“

Frank Kunkel

Kunkel Rechtsanwälte

„Herr Schneider coacht die Mitarbeiter und die Geschäftsstelle unseres Verbandes. Dadurch konnte in kürzester Zeit die Umstrukturierung, Verschlinkung von Hierarchien

und Teambildung erreicht werden. Herr Schneider ist für uns ein dauerhafter Partner im Rahmen seines Coaching geworden.“

Birgit Uthmann

Leitung Geschäftsstelle EWU
Deutschland

Heiko Schneider ist ein außergewöhnlicher Unternehmer mit außergewöhnlichem Führungsstil und außergewöhnlichen Ideen. Deshalb ist er auch so erfolgreich. Bei Schmidt-Colleg hat er seine Erfahrungen in vielfältiger Weise veröffentlicht, ob als Redner auf der Bühne, in unserer Kundenzeitschrift SCEnergie oder im vor kurzem erschienenen Buch ‚Exzellente Unternehmen‘. Wo er auftritt, begeistert er: Zuhörer wie Leser gleichermaßen.

Hilmar Wollner

Marketingleiter SchmidtColleg

Heiko Schneider versteht es den Horizont zu erweitern, indem er Fakten aufzeigt wohin sich die Welt / Gesellschaft / Märkte / Menschen verändern können und werden!

Danach nimmt er die Teilnehmer mit auf seine Reise in sein Unternehmen und in seine Kommunikation! Wie kommuniziert er mit seinen Mitarbeitern, seinen Kunden, seiner Umwelt.

Dabei strahlt er höchste Kompetenz und Know How aus, wirkt sehr authentisch und glaubwürdig.

Die vielen praktischen Tipps aus seiner Salonwelt und seinen Aktivitäten überzeugen den TN und lassen ihn die Details verfolgen. Die Nachhaltigkeit und Struktur die an den Tag gelegt werden, beeindruckend.

Das spannende ist, wenn man diese Präsentation innerhalb kurzer Zeit ein zweites Mal erlebt, werden auf Grund der vielen Informationen weitere Erkenntnisse sichtbar.

Joachim Castor

POME Manager D/A/CH HFC
Prestige International GmbH



Die große Stärke von Heiko Schneider ist es Menschen zu führen. In seiner Jugend bereits verhalf er jungen Talenten durch seine Art der Führung bis an die Spitze des Leistungssports zu kommen. Der Aufbau seines Dienstleistungsunternehmens von 2 auf 33 Mitarbeiter in 12 Jahren, ist Beleg für seine nachhaltige und richtige Art des Coaching.

Vielen Geschäftsführern konnte er durch ein individuelles Business Coaching helfen, mehr Struktur in das Unternehmen zu bringen und die Weichen in Richtung Erfolg zu stellen. Er fungiert als Ihr Berater und Sparrings-Partner, der Ihnen hilft Probleme aus einer anderen Sichtweise zu sehen. Entwicklung von Führungskräften und einem Führungsteam gehört ebenso zu seinen Kernkompetenzen wie Prozessoptimierung und die persönliche Entwicklung des Klienten. Lassen Sie sich ein persönliches Angebot erstellen und bringen Ihr Unternehmen weiter nach vorne.

www.heiko-schneider.com

publikationen

dvd „salonerfolg“

Heiko Schneider schafft es immer wieder Experten in einem einstündigen Webinar zu ihren Themen kurzweilig zu befragen.

Mit allen Webinar-Themen des Jahres 2016 und Vorträgen ausgezeichneter Referenten der Branche wie Peter Lehmann, Franc Braun und Albert Bachmann, bündelt diese Doppel-DVD den Erfahrungsschatz von Idealisten mit unwidersprochenem Expertenstatus. Mit dieser Zusammenstellung holen Sie sich die nötige Expertise für Ihren Unternehmenserfolg in Ihr Büro!

„exzellente unternehmen“

Heiko Schneider erfuhr im Jahr 2015 die Veröffentlichung seiner Unternehmensaktivitäten im Buch „Exzellente Unternehmen- die verborgenen Stars des Mittelstandes“ von Dr. Dr. Cay von Fournier und dem SchmidtColleg Verlag.

Inzwischen verbindet beide Unternehmen eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit.

Die Ergebnisse und Erfolge gibt Heiko Schneider gern auf seinen Vorträgen oder in Coachings direkt in Unternehmen weiter.



dvd „best of webinar“

Geballtes Wissen für den Erfolg Ihres Dienstleistungsunternehmens auf 2 DVD's. Egal ob „Azubiausbildung“, „Social Media“ oder „Teamarbeit“ und „Pressearbeit“- Sie werden das passende für Ihren ganz persönlichen Unternehmenserfolg finden. Legen Sie sich diese DVD auf Ihren Schreibtisch und greifen wann immer Sie wollen auf das Wissen zurück. Die Inhalte sind Grundlage des Erfolges von Intercoiffure „HaarSchneider“ und Auszeichnungen wie 2-maliger Gewinner des „Diamond Ideas Award“, „Top Salon des Jahres 2015“ sowie der „Marketingpreis Dresden 2015“ sind die Zeugnisse des Erfolges.



*„ich gehe nicht
dahin wo der
puck ist,
sondern da wo
er sein wird“*

Wayne Gretzky
Erfolgreichster Eishockeyspieler aller Zeiten.

heiko schneider

S P E A K E R



Nominierung "Unternehmerpreis
Oberlausitz" 2014

Top Gründer im Handwerk

Intercoiffure Paris 2013
„PERSONALITY OF THE YEAR“

Diamond Ideas Award 2012
„Best of the Best“

Diamond Ideas Award 2015
„Best of the Best“

3. Platz
"Top Salon des Jahres" 2012
Unternehmen über 10 Mitarbeiter

Gewinner
„Top Salon des Jahres“ 2015
Kat. „Employer Branding“

Gewinner Marketingpreis
Dresden 2015



heiko schneider

S P E A K E R



Heiko Schneider Consulting GmbH
Kirchstrasse 2 . 02977 Hoyerswerda
Deutschland

Telefon: +49 (0)3571 6040 192
E-Mail: info@speakerteam.de
Online: www.heiko-schneider.com

www.heiko-schneider.com