



| | |  
heiko schneider

S P E A K E R

Heiko Schneider Consulting GmbH  
Kirchstrasse 2 02977 Hoyerswerda  
Deutschland

Telefon: +49 (0)3571 6040 192  
E-Mail: [info@speakerteam.de](mailto:info@speakerteam.de)  
Online: [www.heiko-schneider.com](http://www.heiko-schneider.com)

---

gestaltungskonzept / layout von

Maik Lagodzki / Freier ArtDirector  
Telefon: +49 (0)171 7701 776  
E-Mail: [info@lagodzki.com](mailto:info@lagodzki.com)  
Online: [www.myc.info](http://www.myc.info)

fotografie von

Maik Lagodzki, Wella, Silvio Scheffler,  
Jan Kobel, Nelite Photography

heiko schneider

S P E A K E R

# vita

Der Ausdauersportler

„Ich mache weiter,  
wenn andere längst  
aufgegeben haben.“

Heiko Schneider, Unternehmer

Heiko Schneider ist ein Multi-Unternehmer. Seine Erfahrungen schöpft er aus vielen Bereichen. Dem Leistungssport als Langstreckenläufer verdankt er seine Ausdauer. Als Sporttrainer hat er gelernt, dass Erfolg vor allem eine Frage der richtigen Motivation ist. Von seiner Karriere als System-Elektroniker hat er sich die Affinität zur IT-Technik bewahrt. Mit seinem Unternehmen Haarschneider zählt er mittlerweile zur Riege der besten Friseure

heiko schneider

S P E A K E R



Deutschlands und gilt als Avantgardist seiner Branche. Als Coach und Speaker berät er Handwerksunternehmen und Verbände ebenso wie Industriekonzerne.

Der Avantgardist

„Der engagierte Unternehmer ist bekannt für seine exzellenten Marketingideen und seine wundervolle Art ein Friseurunternehmen zu führen.“

Lars Nicolaisen, Hamburger Salongeflüster

In einer Stadt, die von 70.000 auf 32.000 Einwohnern geschrumpft ist, eröffnete Heiko Schneider sein Unternehmen für Wohlfühlen und Schönheit. In kurzer Zeit stieg die Zahl seiner Mitarbeiter von 2 auf über 30. Was macht Schneider so erfolgreich? Auf besondere Weise verbindet er professionelles Handwerk, Emotionalität und technische Innovationen. Mit Headsets und Flüsterföhen sorgte er für die „leise Revolution“ in seinem Friseurunternehmen. Seinen neusten Salonbereich plante er gemeinsam mit einem Zukunftsforscher. Das Herrenkonzept setzt in seiner Branche Maßstäbe.

## Der Querdenker

„Ich suche mir immer Leute, die mir sagen: Was du machst, ist total bescheuert. Denk noch mal nach. So kommen gute Ideen zustande.“

Bertrand Piccard, Psychiater, Wissenschaftler, Solarpionier

Heiko Schneider ist ein Referent aus der Praxis für die Praxis. Er gehört zu den wenigen Speakern, die selbst erfolgreich ein Unternehmen führen. In seinen Seminaren, Coachings und Vorträgen nutzt er diese Erfahrungen. In Anlehnung an ein Zitat von Barack Obama sagt er: „Es ist cool zu wissen, wovon man spricht.“ – Schneider weiß es. Seine Vorträge sind wie er: lebendig, authentisch, mit Kultpotential.

## Der Philanthrop & Unternehmer

„Kümmern Sie sich so um Ihre Mitarbeiter, wie Sie sich um Ihre Kunden kümmern.“

Heiko Schneider, Unternehmer



„Auf Kurzurlaub“ titelte das Wirtschaftsmagazin brandeins 2017 einen Bericht über Schneiders Salon. Der ist zugleich Treffpunkt, Kulturort und Café – vor allem aber Auszeit vom Alltag. Sein Unternehmen setzt auf Hightech und Ruhe, setzt auf multimediale Unterhaltung ebenso wie auf gute Gespräche, schafft Rückzugsräume und Kommunikationsinseln. Seine Kunden sind ihm dabei genauso wichtig wie seine Mitarbeiter. Denn er weiß: Die Arbeit seines Teams ist der Garant für den Erfolg seines Unternehmens.

## Der Reisende

„Die einzige gefährliche Weltanschauung ist die Weltanschauung derer, die sich die Welt nicht angeschaut haben.“

Hermann Scherer, Autor

Berufliche Gründe, private Verbindungen und die eigene Neugier machen Heiko Schneider zu einem Globetrotter, der Reisen nutzt, um den Horizont zu erweitern; der Erfahrungen sammelt, um sie mit eigenen zu verknüpfen und daraus neue Sichtweisen zu entwickeln. Als Unternehmer ist Heiko Schneider weltweit unterwegs, schult und lässt schulen. Mitarbeiter seiner Salons arbeiten längst auch auf den großen Bühnen der Welt.

„Reisen erweitert den Horizont, eröffnet neue Perspektiven und erlaubt Begegnungen, die zuhause nicht möglich gewesen wären“, weiß Heiko Schneider.



Er wird gebucht, um auf großen und kleinen Bühnen Ideen zu hinterfragen und besser: diese zu fokussieren. Seine Vorträge rütteln auf - durch einprägsame Beispiele und das notwendige Quäntchen Unterhaltung. Sie legen den Grundstein für Veränderungsprozesse oder schließen diese mit einem Feuerwerk ab.



„Die Probleme in den verschiedenen Branchen ähneln sich verblüffend“, sagt Heiko Schneider, der seit vielen Jahren Unternehmer und Führungskräfte berät.

Als Keynote-Speaker mit langjähriger Unternehmenerfahrung hat er sich über die eigene Branche hinaus einen Namen gemacht. Lassen Sie sich von seinen praxisorientierten Vorträgen inspirieren: pointiert, kurzweilig, authentisch.

## keynote & coaching

# themen

## Mitarbeiterführung modern und erfolgreich

Mitarbeiter – die Richtigen finden,  
die Richtigen halten

Sie haben erfolgreich in den Kundenmarkt investiert? Jetzt ist es Zeit in den Mitarbeitermarkt zu investieren. Es gibt Regeln, wie die besten Mitarbeiter allein zu Ihnen finden. Geben Sie ihnen eine Chance!

Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource. - Damit der Satz nicht zur Phrase verkommt, gilt es sie als Mitdenker in das Unternehmen zu integrieren. Das erfordert ein Umdenken auf allen Ebenen. Ermutigen Sie Ihre Mitarbeiter, die eigenen kreativen Ressourcen zu entdecken. Es gilt anzuerkennen, dass nicht nur Manager gute Ideen haben.

In Zeiten des akuten Fachkräftemangels setzt Heiko Schneider mit seinem Vortrag neue Denkipulse, zeigt effiziente Arbeitsmethoden und -techniken: Wie gelingt es, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen erfolgreicher zu machen? Wie stärken Sie das Vertrauen der Mitarbeiter in sich selbst? Wie bringen Sie Menschen dazu mehr zu leisten, als sie selbst von sich erwarten?

*„Es war nicht die Rakete, die uns auf den Mond geschickt hat, sondern ein Traum. Und ein Team, das an diese Vision geglaubt und diese mit Leidenschaft verfolgt hat.“*

Nicole Brandes

## Erfolgreich mit Website, Facebook & Co

Machen Sie Ihr Unternehmen im  
Web bekannt – aber richtig!

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, welche Medienpräsenz Ihr Unternehmen hat? Ist Ihr Unternehmen bei YouTube, Facebook und Co. zu finden? Generieren Sie nur Content oder auch Umsatz?

Erfahren Sie in einem praxisorientierten Vortrag, wie Sie die digitale Präsenz Ihres Unternehmens steigern können; welche Kanäle für Ihr Unternehmen sinnvoll sind und wie Sie digitale Methoden und soziale Medien sinnvoll für Ihr Geschäft nutzen und zu Ihrem Vorteil ausbauen. Nur wenn Sie vernetzt denken und agieren, werden Sie von den veränderten Rezipienten- und Konsumentengewohnheiten dauerhaft profitieren!

*„Es ist keine Frage, ob wir im Web agieren, sondern wie.“*

Heiko Schneider, Unternehmer

## Kommunikation im Mittelstand

Im richtigen Moment schweigen

Wie kommuniziert man mit der Generation Y richtig? Welche modernen Kommunikationsregeln gibt es? Wie redet man? Und vor allem: Wann sollte man schweigen?

Richtige Kommunikation ist nicht schwer, wenn man die Grundsätze kennt und diese beachtet. Tauchen Sie mit Heiko Schneider ein in die Welt moderner Kommunikationsregeln. Kommunikation ist Training und den Trainingsplan bekommen Sie in diesem anregenden praxisorientierten Tagesseminar geliefert. Aus diesem Vortrag gehen Sie mit neuer Sicherheit! und können die vermittelten Dinge sofort in Ihrer täglichen Praxis anwenden.

## Veränderungsfreundlichkeit

Es kommt auf unsere Einstellung an

Die Welt verändert sich. Schnellere Prozesse, zunehmende Komplexität und neue Ansprüche von Kunden und Mit-

arbeitern krepeln nahezu jedes Unternehmen um. Unternehmer müssen auf diese veränderten Bedingungen reagieren, Risiken eingehen und gelegentlich ihr Geschäft neu erfinden. Doch viele Menschen haben Angst vor Veränderung. Ihre Einstellung dazu entscheidet jedoch maßgeblich, ob der Wandel gelingt.

Wie erzeugen Sie in Ihrem Unternehmen ein Klima der Veränderungsfreundlichkeit? Wie schaffen Sie Neugier auf Neues und Freude an der Umgestaltung? Wie können Sie Veränderung so steuern, dass sie nicht als störender Eingriff, sondern als notwendig und vielleicht sogar erstrebenswert wahrgenommen wird?

*„Den Fortschritt verdanken wir den Nörglern. Zufriedene Menschen wünschen keine Veränderung.“*

Herbert George Wells, Schriftsteller

## Weitere Angebote

- Impulsvorträge
- Seminare
- Webinare
- Individuelle Coachings
- Mitarbeitercoaching
- Moderation



*„mehr als die  
vergangenheit  
interessiert mich  
die zukunft, denn  
in ihr gedenke ich  
zu leben.“*

Albert Einstein

heiko schneider

S P E A K E R



Durch individuelles Business-Coaching hilft Heiko Schneider, Struktur in Ihr Unternehmen zu bringen und die Weichen in Richtung Erfolg zu stellen. Er fungiert als Ihr Berater und Sparrings-Partner, der Ihnen hilft Probleme aus einer anderen Sichtweise zu sehen. Entwicklung von Führungskräften und einem Führungsteam gehört ebenso zu seinen Kernkompetenzen wie Prozessoptimierung und die persönliche Entwicklung des Klienten. Lassen Sie sich ein persönliches Angebot erstellen und bringen Ihr Unternehmen weiter nach vorne.

Die Stärke von Heiko Schneider ist es, Menschen zu motivieren. Bereits in seiner Jugend führte er junge Talente durch intelligentes Coaching bis an die Spitze des Leistungssports. Die rasante Entwicklung seines eigenen Dienstleistungsunternehmens ist gleichfalls Beleg für Schneiders erfolgreichen Führungsstil.

[www.heiko-schneider.com](http://www.heiko-schneider.com)



## salonerfolg

... bündelt die Webinare des Jahres 2016 und Vorträge ausgezeichneter Referenten der Intercoiffure-Szene wie Peter Lehmann, Franc Braun und Albert Bachmann. Die Doppel-DVD umfasst den Erfahrungsschatz der Idealisten mit Expertenstatus.



erhältlich als  
Doppel-DVD

## „exzellente unternehmen“

*„Der Weg zur Exzellenz ist eine Haltung, die darin besteht, immer das Bestmögliche anzustreben und gleichzeitig die Ziele kontinuierlich auszudehnen. Dabei werden Wege beschritten, die zuvor noch niemand gegangen ist. Einer dieser Vorreiter ist Heiko Schneider. Mit seinen Unternehmen gelingt es ihm immer wieder, Veränderung aktiv zu gestalten.“*

von Dr. Dr. Cay von Fournier und dem SchmidtColleg Verlag, 2015



## best of webinar

Nutzen Sie geballtes Unternehmer-Wissen für den Erfolg Ihres Dienstleistungsunternehmens. Egal, ob Ausbildung, Social Media, Teamarbeit und Pressearbeit: Sie werden das passende Thema für Ihren ganz persönlichen Unternehmenserfolg finden. Die Inhalte sind Grundlage für den Erfolg von Intercoiffure „HaarSchneider“ und Umsetzungsergebnisse aus der Coaching Tätigkeit.



erhältlich als  
Doppel-DVD

*„ich gehe nicht  
dahin, wo der  
puck ist,  
sondern dahin,  
wo er sein wird.“*

Wayne Gretzky  
Erfolgreichster Eishockeyspieler aller Zeiten.

heiko schneider

S P E A K E R



Top Gründer im Handwerk

Diamond Ideas Award 2012  
„Best of the Best“

Intercoiffure Paris 2013  
„PERSONALITY OF THE YEAR“

Diamond Ideas Award 2015  
„Best of the Best“

„Top Salon des Jahres“ 2015  
Kat. „Employer Branding“

Gewinner Marketingpreis  
Dresden 2015

Intercoiffure Knight  
Kyoto Japan 2017



heiko schneider

S P E A K E R

# feedback

## Hilmar Wollner

Marketingleiter SchmidtColleg

Heiko Schneider ist ein außergewöhnlicher Unternehmer mit außergewöhnlichem Führungsstil und außergewöhnlichen Ideen. Deshalb ist er auch so erfolgreich. Bei SchmidtColleg hat er seine Erfahrungen in vielfältiger Weise veröffentlicht, ob als Redner auf der Bühne, in unserer Kundenzeitschrift SC Energie oder im vor kurzem erschienenen Buch ‚Exzellente Unternehmen‘. Wo er auftritt, begeistert er: Zuhörer wie Leser gleichermaßen.

## Joachim Castor

Industry Relations / Management  
Service POME Manager D/A/CH  
HFC Prestige International Germany

Heiko Schneider versteht es, den Horizont zu erweitern, indem er Fakten aufzeigt wohin sich die Welt / Gesellschaft / Märkte / Menschen verändern können und werden!  
Dabei strahlt er höchste Kompetenz und Know How aus, wirkt sehr authentisch und glaubwürdig.

Die vielen praktischen Tipps aus seiner Salonwelt und seinen Aktivitäten überzeugen den TN und lassen ihn die Details verfolgen. Die Nachhaltigkeit und Struktur die an den Tag gelegt werden, beeindrucken.

Das Spannende ist, wenn man diese Präsentation innerhalb kurzer Zeit ein zweites Mal erlebt, werden auf Grund der vielen Informationen weitere Erkenntnisse sichtbar.

## Andreas Tänzer

Leiter Stabsstelle Landratsamt  
Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Der Vortrag von Heiko Schneider war wirklich sehr gut, weil er als Person authentisch über ganz persönliche Probleme und Lösungen gesprochen hat. Die Zuhörer haben quasi eine „Bedienungsanleitung“ bekommen. Sehr beeindruckend fand ich, dass Schneider als Chef sehr offen bezüglich der Mitarbeitergewinnung ist.  
Er verhätschelt die Mitarbeiter nicht, sondern verlangt schon eine gute Leistung und Kundenorientierung. Nur wenn es dem Unternehmen gut geht, geht es den Mitarbeitern auch gut.

## Kerstin Lehmann

Leiterin Professional Development &  
Strategic Projects bei  
L'Oréal Professionelle Produkte

Heiko Schneider überzeugte bei unserem Businesskongress mit besonders relevanten Inhalten rund um das Thema Digitales Salon-Business.  
Besonders gelungen war die Vereinbarkeit von Vision, Strategie und Umsetzbarkeit für den Friseurunternehmer! Die hohe Praxisorientierung, die wertvollen Tipps und Tools und die professionelle Vorbereitung und inhaltliche Abstimmung auf unsere Kundengruppe haben uns und vor allem unsere Kongressteilnehmer vollends begeistert.  
Heikos sympathische Persönlichkeit und seine überzeugende Präsentationsweise sind bei unserem Publikum auf großes Interesse gestoßen, was vor allem die zahlreichen persönlichen Gespräche im Nachgang des Vortrages zeigten.  
Wir danken Heiko sehr für den inspirierenden Beitrag beim L'Oréal Professionnel Geschäftsführerkongress 2016!

## Birgit Uthmann

Leitung Geschäftsstelle EWU  
Deutschland

Herr Schneider coacht die Mitarbeiter und die Geschäftsstelle unseres Verbandes. Dadurch konnte in kürzester Zeit die Umstrukturierung, Verschlankeung von Hierarchien und Teambildung erreicht werden. Herr Schneider ist für uns ein dauerhafter Partner im Rahmen seines Coaching geworden.“

## Christian Kühne

Geschäftsführer HoyReha

Es war ein sehr authentisches, praxisnahes Coaching mit super Ideen. Wir konnten enorm vom regionalen Bezug von Heiko Schneider profitieren. Innerhalb kürzester Zeit hat es Herr Schneider geschafft, den Führungskräften unserer Firma maximalen Input zu vermitteln und damit langfristig nachhaltig unsere Organisation zu verbessern. Herr Schneider hat uns speziell zu Personalführung, Kommunikation besonders in herausfordernden Situationen, Jahreszielplanung und der Vermittlung von Werten und Zielen geschult und wusste dabei zu begeistern. Wir danken ihm für die vielen intensiven Impulse und konkreten Umsetzungsanleitungen.

# referenzen



apikal Anlagenbau GmbH

Audi

ASS

brandeins Magazin

BVMW

dentista e. V.

Deutsches Rotes Kreuz

Fasytec

Future Generation

Gesunde Etagen Köln

GHD

Hoy-Reha Tagesklinik

Intercoiffure Deutschland

Kunkel Rechtsanwälte

Kupferecke Freital

L'ORÉAL Paris

Magna Civitas, BTU

Mercedes-Benz

milon

Ostsächsische Sparkasse  
Dresden

Rheinische Post

Mediengruppe

Sächsische  
Wirtschaftsinitiative

SchmidtColleg

Shell

Stahlverarbeitung Hoffmann

TIGI

TOP HAIR International

Versorgungsbetriebe  
Hoyerswerda

VW

Wella

| |  
heiko schneider

S P E A K E R



Audi

brandeins  
Wirtschaftsmagazin



WELLA™



Shell



L'ORÉAL  
PARIS

apikal®



Mercedes-Benz



TOP HAIR  
International



Unilever

Heiko Schneider Consulting GmbH  
Kirchstrasse 2 - 02977 Hoyerswerda  
Deutschland

Telefon: +49 (0)3571 6040 192  
E-Mail: [info@speakerteam.de](mailto:info@speakerteam.de)  
Online: [www.heiko-schneider.com](http://www.heiko-schneider.com)

---

[www.heiko-schneider.com](http://www.heiko-schneider.com)